



شرایط و نحوه ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره

برای ارسال آثار به جشنواره باید شرایط فنی و عمومی زیر رعایت شوند.

توجه مهم: عدم رعایت شرایط اعلام شده زیر باعث حذف اثر از فرآیند داوری جشنواره خواهد شد.

۱. شرایط فنی آثار ارسالی به جشنواره:

۱.۱. آثار ویدیویی:

- فرمت ویدئویی:
 - آثار باید در فرمت‌های رایج و با کیفیت مانند MP4 و MOV تهیه شوند.
- کدک ویدئویی:
 - برای فرمت MP4، از کدک H.264 استفاده شود.
 - برای فرمت MOV، از کدک Apple ProRes یا H.264 استفاده شود.
- رزولوشن (Resolution):
 - حداقل رزولوشن آثار تهیه شده باید HD (1280*720) یا 1280 باشد. رزولوشن Full HD (1920*1080) توصیه می‌شود.
- نرخ فریم (Frame Rate):
 - نرخ فریم ویدئوهای ارسالی باید حداقل 30 فریم در ثانیه باشد.
- نسبت تصویر (Aspect Ratio):
 - نسبت تصویر استاندارد باید 16:9 باشد.
- حجم فایل:
 - حداکثر حجم فایل 500 مگابایت باید باشد.
- صدا:
 - صدای آثار باید واضح و با کیفیت مناسب ضبط و میکس شده باشد. فرمت‌های صوتی رایج مانند AAC یا MP3 مناسب هستند.
- مدت زمان:
 - حداکثر مدت زمان هر اثر 15 دقیقه باید باشد.

۱.۲. آثار عکس:

- رزولوشن و ابعاد:

شرایط و نحوه ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره

- عکس‌ها باید دارای رزولوشن بالا باشند تا در صورت نیاز به چاپ در ابعاد بزرگ، کیفیت آن‌ها حفظ شود.
حداقل رزولوشن پیشنهادی ۳۰۰ DPI است.
- ابعاد عکس باید متناسب با محتوا و پیام آن باشد. محدودیتی در نسبت ابعاد وجود ندارد، اما ارائه ابعاد دقیق توصیه می‌شود.
- **فرمت فایل:**
 - فرمت‌های رایج و با کیفیت مانند JPEG (.jpg)، PNG (.png) توصیه می‌شود. (ارائه نسخه JPEG برای داوری اولیه الزامی است).
- **کیفیت بصری:**
 - وضوح (Sharpness): عکس باید واضح و شارپ باشد و جزئیات به خوبی در آن دیده شود.
 - نورپردازی (Lighting): نورپردازی مناسب و هدفمند می‌تواند تأثیر بسزایی در جذابیت و انتقال پیام عکس داشته باشد.
 - رنگ (Color): رنگ‌ها باید طبیعی و متناسب با فضای عکس باشند. در صورت استفاده از تکنیک‌های سیاه و سفید، تونالیته‌های خاکستری باید به خوبی نمایش داده شوند.
 - ترکیب‌بندی (Composition): ترکیب‌بندی قوی می‌تواند توجه مخاطب را جلب کرده و پیام عکس را به طور مؤثرتری منتقل کند.
- **ویرایش (Editing):**
 - ویرایش‌های اساسی مانند تنظیم نور، کنتراست، رنگ و برش عکس مجاز است.
 - از ویرایش‌های اغراق‌آمیز و غیرطبیعی که اصالت عکس را مخدوش می‌کند، خودداری شود.
- **عنوان و توضیحات:**
 - ارائه یک عنوان مناسب و مرتبط با محتوای عکس الزامی است.
 - ارائه توضیحات مختصر (حداکثر ۵۰ کلمه) در مورد ایده، مفهوم و هدف عکاس از ثبت این تصویر می‌تواند به درک بهتر اثر توسط داوران کمک کند.

۱.۳. آثار پادکست:

- **نحوه ارائه و جذابیت گوینده:**
 - **لحن مناسب با محتوا:** لحن گوینده باید با موضوع و فضای کلی اثر همخوانی داشته باشد. برای مثال، لحن جدی برای موضوعات آموزشی و تحلیلی، لحن صمیمی و دوستانه برای گفتگوهای غیررسمی و لحن پرانرژی برای آثار انگیزشی مناسب است.

شرایط و نحوه ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره

- **تنوع در لحن و آهنگ کلام:** استفاده از تنوع در زیر و بم صدا، سرعت گفتار و تأکید بر کلمات مهم می تواند از یکنواختی جلوگیری کرده و جذابیت صدا را افزایش دهد.
- **بیان واضح و رسا:** گوینده باید کلمات را به طور واضح و رسا ادا کند و از مبهم گویی یا سریع صحبت کردن که فهم مطالب را دشوار می کند، خودداری نماید.
- **انرژی و اشتیاق:** انتقال انرژی و اشتیاق گوینده به موضوع می تواند مخاطب را جذب کند و حس بهتری را منتقل نماید.
- **تسلط بر زبان و فن بیان:** استفاده صحیح از زبان، گرامر و اصطلاحات مناسب، همچنین داشتن فن بیان قوی (مانند مکث های به جا، تأکیدات درست)
- **شخصیت و اصالت:** استفاده از یک صدای منحصر به فرد و ارائه اصیل و پرهیز از تقلید صدای دیگران
- **زبان پادکست:**
 - زبان اصلی پادکست باید فارسی باشد.
- **مدت زمان آثار:**
 - زمان هر اثر حداقل ۵ دقیقه و حداکثر ۱۵ دقیقه باید باشد.
- **کیفیت ضبط صدا:**
 - کیفیت صدا از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. صدا باید واضح، بدون نویز، خش خش یا اکو باشد. استفاده از میکروفون مناسب و محیط ضبط آرام توصیه می شود.
- **سطح صدا:**
 - سطح صدای گویندگان و سایر عناصر صوتی (موسیقی، افکت ها) باید یکنواخت و در سطح مناسبی باشد تا شنونده برای شنیدن دچار مشکل نشود. از بلندی یا کوتاهی ناگهانی صدا خودداری شود.
- **میکس و مسترینگ:**
 - انجام میکس و مسترینگ مناسب بر روی فایل صوتی ضروری است تا کیفیت نهایی صدا بهبود یابد و تعادل بین عناصر مختلف صوتی برقرار شود.
- **ویرایش صدا:**
 - ویرایش صدا برای حذف اشتباهات گفتاری، سکوت های طولانی، صداهای مزاحم و بهبود کلی ریتم و جریان پادکست توصیه می شود.
- **فرمت فایل های صوتی:**
 - فرمت فایل های صوتی فرمتهای رایج مانند AAC یا MP3 باید باشد.
 - نرخ نمونه برداری (Sample Rate) حداقل ۴۴,۱ kHz باید باشد.
 - بیت ریت (Bit Rate) حداقل ۱۲۸ kbps باید باشد.

شرایط و نحوه ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره

○

۲. نحوه نام گذاری آثار:

- فایل آثار باید بر اساس الگوی زیر نام گذاری شود.
- نحوه نام گذاری اسم فایل آثار از چپ به راست باید مطابق الگوی جدول زیر و با حروف انگلیسی باشد:
- برای جداسازی هر بخش از کاراکتر "-" استفاده شود.

شماره همراه	نام و نام خانوادگی	نام اثر	شماره محور آثار	نوع اثر
		حداکثر ۱۵ کاراکتر	۱- اعتیاد به بازی های آنلاین و پیامدهای آن برای نسل Z ۲- ترویج خشونت در فضای مجازی از گفتار نفرت انگیز تا رفتارهای پر خطر ۳- عادی سازی روابط نامتعارف در فضای مجازی ۴- ترویج مرگ خودخواسته (خودکشی) در فضای مجازی ۵- قبح زدایی از طلاق در فضای مجازی	Clip Motion Animation Picture Podcasts

مثال: انیمیشنی با نام "دام" در محور "عادی سازی روابط نامتعارف در فضای مجازی" اثر "علی حسینی" به شماره همراه "۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۰" به صورت زیر نام گذاری می شود:

Animation-۳-Dam-AliHoseini-۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۰.mp۴

۳. شرایط عمومی آثار ارسالی به جشنواره:

- آثاری که به جشنواره ارسال می شوند باید به لحاظ عمومی شرایط زیر را داشته باشد:
- **عدم مغایرت با قوانین جمهوری اسلامی ایران:** محتوای آثار ارسالی نباید به هیچ وجه مغایر با قوانین جاری کشور باشد. این شامل مواردی مانند ترویج خشونت، افترا، توهین به مقدسات، تشویش اذهان عمومی و سایر موارد مندرج در قوانین می شود.
- **رعایت اصول اخلاقی و عفت عمومی:** آثار باید با اصول اخلاقی و عرف جامعه همخوانی داشته باشند و از نمایش صحنه هایی که منافعی عفت عمومی هستند، خودداری کنند.
- **عدم استفاده از محتوای تبلیغاتی:** آثار ارسالی نباید جنبه تبلیغاتی برای هیچ شخص، سازمان، محصول یا خدماتی داشته باشند. هدف اصلی جشنواره، پرداختن به موضوع کاهش آسیب های فضای مجازی است، نه تبلیغات تجاری.

شرایط و نحوه ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره

- عدم استفاده از تگ (Tag) یا واترمارک تبلیغاتی: آثار نباید شامل هیچگونه تگ، واترمارک، لوگو یا نشان تجاری تبلیغاتی باشند. (درج نام سازنده، شرکت یا انجمن در تیتراژ پایانی آثار ویدیویی بلامانع است).
- اصالت اثر و رعایت حقوق مالکیت معنوی: اثر ارسالی باید اصیل بوده و توسط شرکت کننده/شرکت کنندگان تولید شده باشد. استفاده از آثار دیگران بدون کسب مجوز و رعایت حقوق مالکیت معنوی مجاز نیست و در صورت اثبات، اثر از جشنواره حذف خواهد شد. مسئولیت رعایت حقوق مالکیت معنوی بر عهده ارسال کننده اثر است.
- خلاقیت و نوآوری: آثار باید از رویکردهای خلاقانه و نوآورانه در ارائه محتوا استفاده کنند و از کلیشه‌ها پرهیز نمایند.
- ارتباط با محورهای فراخوان: محتوای اثر باید به طور واضح و مستقیم با یکی از محورهای اصلی فراخوان (اعتماد به بازی‌های آنلاین، ترویج خشونت، عادی‌سازی روابط نامتعارف، ترویج مرگ خودخواسته، قبح‌زدایی از طلاق) مرتبط باشد. آثاری که ارتباط موضوعی نداشته باشند، در فرآیند داوری شرکت داده نخواهند شد.
- کیفیت محتوای علمی و تخصصی: اگر آثار به مسائل علمی، روانشناسی، جامعه‌شناسی یا دیگر حوزه‌های تخصصی مرتبط با فضای مجازی می‌پردازد، لازم است محتوای آن از نظر علمی دقیق و مستند باشد. (ارجاع به منابع معتبر مربوطه باید انجام شود)
- عدم ترویج تبعیض: آثار نباید حاوی محتوایی باشد که به ترویج هرگونه تبعیض نژادی، قومی، جنسیتی، مذهبی یا سایر اشکال تبعیض بپردازد.
- عدم تشویش اذهان عمومی و ایجاد اضطراب: محتوای آثار باید با هدف آگاهی‌بخشی و ارائه راهکار برای کاهش آسیب‌ها تولید شده باشد و از ایجاد ترس، اضطراب یا تشویش بی‌مورد در مخاطب خودداری کند.
- کیفیت مناسب محتوا: آثار باید از نظر محتوایی دارای کیفیت مناسبی بوده و پیام مورد نظر را به طور واضح و موثر منتقل کنند.
- زبان آثار: زبان اصلی آثار باید فارسی باشد. در آثار ویدیویی در صورت استفاده از زبان‌های دیگر، ارائه ترجمه یا زیرنویس فارسی الزامی است.

۴. نحوه ارسال آثار:

- برای ارسال آثار به سایت www.smartngo.ir مراجعه شود.
- ارسال از طریق پیام رسانها و شبکه‌های اجتماعی به آدرس @khrsmartngo نیز امکان پذیر خواهد بود.

@khrsmartngo